

## ТОВАРОВЕДЕНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

**Валентина Ивановна Бакайтис**, д-р техн. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, [ch\\_expert@sibupk.nsk.su](mailto:ch_expert@sibupk.nsk.su);

**Юлия Юрьевна Миллер**, канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, [expertis@sibupk.nsk.su](mailto:expertis@sibupk.nsk.su);

**Елена Борисовна Табала**, канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, [expertis@sibupk.nsk.su](mailto:expertis@sibupk.nsk.su)

*Аннотация.* В статье рассматриваются актуальность подготовки товароведов в историческом аспекте, тенденции снижения их востребованности на современном этапе развития страны. Анализируются проблемы несогласованности ФГОС в подготовке товароведов высшего и среднего профессионального образования, отсутствия профессионального стандарта, расширения перечня направлений подготовки выпускников с дублирующими функциями.

*Ключевые слова:* товароведение, потребительские товары, организация торговли, торговое дело

Подготовка специалистов в области товароведения в мировой и российской практике проводится уже более 100 лет. Цель данной статьи – выявить причины снижения востребованности выпускников-товароведов в профильных организациях. При проведении исследований использовались теоретические методы анализа и обобщения.

Основной дисциплиной при подготовке товароведов является *Товароведение однородных групп товаров*. Товароведение представляет собой естественнонаучную дисциплину, предметом которой является потребительная стоимость товаров. Такое определение зафиксировано в коммюнике Международной теоретической конференции преподавателей высшей школы по вопросам общего товароведения (1962г., Лейпциг, ГДР).

Объектом товароведения является товар, предметом – потребительная стоимость, то есть полезность товара, которая сочетает в себе потребительские свойства и ассортимент.

В литературе встречается и более полное определение товароведения как естественнонаучной и технической дисциплины, которая изучает материальную природу товаров, пути формирования потребительских свойств и их изменения под влиянием внутренних и внешних факторов на всех этапах товародвижения. Разрабатывает товароведение научные основы товарной экспертизы, способов обнаружения фальсификации, методов прогнозирования количественных потерь, оптимальных сроков реализации товаров и безопасного потребления[1].

Товароведение – это прикладная научная дисциплина, базой для которой является целый ряд наук. Товароведение тесно связано с естественными науками и технологией, которые дают возможность разобраться в природе товаров, строении, свойствах, процессах, происходящих в них; позволяют выявить направления формирования качества, идентификационные признаки отдельных видов и наименований товаров, создают базу для разработки методов оценки качества.

В то же время для товароведения важной основой для развития является фундаментальная наука, связывающая воедино все многообразие товаров. Для товароведения продовольственных товаров такой наукой является биохимия, для товароведения непродовольственных товаров – материаловедение. Именно эти науки позволяют объяснить зависимость качества товаров от свойств сырья, направленность изменений на технологических этапах производства и хранения.

Возникновение товароведения связывают с XVI веком, когда феодальные отношения сменились капиталистическими, стала бурно развиваться промышленность и потребовались специалисты, владеющие определённой информацией о производимых товарах.

Весь период развития товароведения делят на несколько этапов; товароведно-описательный (XVI – начало XVIII века); товароведно-технологический (XVIII век до середины XX века); товароведно-формирующий (с середины XX века).

Ученые-товароведы внесли своими трудами вклад в развитие каждого из этапов. К началу XXI века дошли работы, выполненные в XVIII и XIX веках профессорами Московской академии коммерческих наук (сегодня это РЭУ им. Г.В. Плеханова): М.Я. Киттары – впервые составил развернутую классификацию товаров и разделил товароведение на общее и частное; П.П. Петров стал одним из основоположников товароведения промышленных товаров, а профессора Я.Я. Никитинский и Ф.В. Цереветинов – товароведения пищевых продуктов. Труд Ф.В. Цереветинова «Химия и товароведение свежих плодов и овощей» не утратил своего значения и в настоящее время. Классическими в товароведении стали труды Н.А. Архангельского, В.С. Козина, Н.И. Смирнова, В.С. Грюнера, Г.С. Инихова, Г.И. Кутянина, Ш.К. Чоговадзе, Н.С. Алексеева, В.А. Скляникова и многих других[2].

Укрепление взаимосвязи отдельных наук, углубленные исследования свойств товаров, открытие новых кафедр товароведения в различных вузах, проведение межвузовских, республиканских и всесоюзных научных конференций по проблемам товароведения характерно для 70-80-х годов XX

века. В эти же годы отмечается приток молодых ученых в вузы, расширение научных исследований по различным направлениям товароведения.

Определенный вклад в развитие товароведения внесли также ученые товароведных кафедр Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) (ранее Новосибирский институт советской кооперативной торговли (НИСКТ)). По товароведению продовольственных товаров основным направлением научных исследований было и остается «Изучение продовольственных ресурсов Сибири и Дальнего Востока». Изучалось качество свежего сырья, возможности консервирования и удлинения сроков хранения: дикорастущих грибов, папоротников, ягод, кедровых орехов, рыб сибирских водоемов, мяса северных оленей.

По товароведению непродовольственных товаров научные исследования проводились по двум основным направлениям: «Совершенствование ассортимента и потребительских свойств, обеспечение сохраняемости качества непродовольственных товаров».

Создание и развитие научных школ по товароведению в НИСКТ-СибУПК связано с именами выдающихся ученых, докторов технических наук, профессоров – Юрий Тимофеевич Жук, Николай Андреевич Орешков, Инта Эрнестовна Цапалова.

Результаты научных исследований внедрены в производство, защищены кандидатские и докторские диссертации, опубликованы монографии, учебники, лабораторные практикумы. Подготовлены молодые ученые, сформировавшие преподавательский коллектив, в составе которого доля выпускников СибУПК в разные годы и на сегодняшний день составляет около 70 %.

Подготовка товароведов в НИСКТ, начиная с 1956 года, проводилась по единым для государства учебным планам по специальностям *Товароведение и организация торговли продовольственными товарами* и *Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами*. Выпускники получали распределение в основном в организации торговли на должности товароведа по качеству, товароведа по спросу, товароведа по договорной работе, товароведа по заготовкам и т.д.

В последние три десятилетия происходили множественные изменения в названии специальности и квалификации – товаровед-инженер, товаровед-коммерсант. В начале 2000 годов в условиях развития конкуренции за счет насыщения потребительского рынка товарами аналогичного назначения, возрастании фактов различного вида фальсификации возрос спрос на специалистов в области товароведения и экспертизы товаров. Поэтому в историческом аспекте современный период развития товароведения можно квалифицировать как товароведно-экспертный, когда особенно обострились

проблемы, связанные с идентификацией, фальсификацией и безопасностью товаров. Требования времени в определенной степени отразились в Государственных образовательных стандартах того периода. Подготовка товароведов проводилась по специальности *Товароведение и экспертиза товаров*, квалификация – *товаровед-эксперт*[3].

После перехода на двухуровневую систему высшего образования направление подготовки товароведов стало более узким по содержанию, утратив организаторскую функцию, и получило название *Товароведение, квалификация бакалавр*[5]. В названии специальности и квалификации товароведов среднего профессионального образования при этом заложен более высокий уровень подготовки – специальность *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*, квалификация – *товаровед-эксперт*.

Несоответствие стандартов по подготовке товароведов разных уровней, отсутствие профессионального стандарта, расширение перечня направлений подготовки с дублирующими функциями выпускников, можно считать причинами снижения востребованности высшего образования во всех профильных вузах. Особенно остро данная проблема наблюдается в столичных университетах. Предлагаются разные решения, например, переименование направления с использованием иностранного аналога [4].

На наш взгляд, решение проблемы востребованности выпускников необходимо искать в более глубоком изучении потребностей профильных организаций. Взаимодействие с руководителями и ведущими специалистами организаций торговли позволяет сделать вывод о необходимости расширения функций выпускников с высшим образованием с учетом столетнего опыта подготовки, то есть готовить выпускников товароведов и организаторов торговли потребительскими товарами. Изменение стандартов процесс достаточно длительный, поэтому уже сегодня в рамках направления 38.03.07 *Товароведения* предлагается открыть профиль *Товароведение и организация торговли потребительскими товарами (или Товароведение и торговое дело)*.

#### Список литературы

1. Бакайтис В.И., Голуб О.В., Степанова Е.Н., Табаторович А.Н. Место и роль товароведения в формировании компетенций выпускников экономических направлений // Технологии в образовании: сборник трудов международной научно-методической конференции (22 апреля 2018 г.). Новосибирск: СибУПК, 2018. С. 206–212.
2. Колесник А.А. К 110-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки и техники РСФСР, доктора технических наук, профессора Фёдора Васильевича Церевитинова // Товаровед продовольственных товаров. 2019. № 4. С. 3–7.
3. Николаева М.А., Елисеева Л.Г., Иванова Т.Н. Товаровед – необходимая в торговле специальность // Товаровед продовольственных товаров. 2019. № 2. С. 46–49.

4. Николаева М.А., Евдокимова О.В., Иванова Т.Н. Актуальные проблемы подготовки и востребованности товароведов на рынке труда// Индустрия питания. 2020. Том 5. № 1. С. 71–80.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 985. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 20.03.2021).

## COMMODITY AS A PROGRAMME FOR TRAINING SPECIALISTS IN HISTORICAL ASPECT

**Valentina I. Bakaitis**, Dr. Sci. (Engineering), Professor, Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, ch\_expert@sibupk.nsk.su;

**Yulia Y. Miller**, Cand. Sci. (Engineering), Associate Professor, Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, expertis@sibupk.nsk.su;

**Elena B. Tabala**, Cand. Sci. (Engineering), Associate Professor, Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, expertis@sibupk.nsk.su

***Abstract.** The article examines the relevance of training commodity experts in the historical aspect, the tendency to reduce their demand at the present stage of the country's development due to the inconsistency of the Federal State Educational Standard in training commodity experts with higher and secondary vocational education, the lack of a professional standard, the expansion of the list of areas for training graduates with duplicate functions.*

***Keywords:** commodity science, consumer goods, trade organization, commerce*